

SECONDO WORKSHOP SUL PRICING DEI FARMACI



RASSEGNA STAMPA

Aggiornamento

4 maggio 2016

Sommario

TESTATE	DATA
AGENZIE	
ADN KRONOS (2 TAKE)	28/04/2016
AGIR	28/04/2016
QUOTIDIANI	
LIBERO	1/05/2016
AVVENIRE	1/05/2016
WEB	
LIBEROQUOTIDIANO.IT	28/04/2016
PHARMASTAR.IT	28/04/2016
TZETZE.IT	28/04/2016
OFFICINABIOTECH.COM	28/04/2016
SALUTEH24.COM	1/05/2016
PHARMAKRONOS.COM	4/05/2016
TOTALE	11

Agenzie

FARMACI: AL VIA II WORKSHOP SU PREZZO, FOCUS SU INNOVATIVITA' =

Roma, 28 apr. (AdnKronos Salute) - Realizzare un tavolo di lavoro multidisciplinare che discuta delle problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci, con particolare attenzione alla valutazione e alla valorizzazione dell'innovatività, in un momento dove l'Italia, grazie alla contrattazione dell'Aifa, è tra i Paesi in Europa ad avere il prezzo più basso per i farmaci. Sono gli obiettivi della due giorni di confronto 'II Workshop sul prezzo dei farmaci' al via a Roma.

"In questo secondo Workshop - spiega Pier Luigi Canonico, direttore del Dipartimento di Scienze del farmaco, Università degli Studi del Piemonte Orientale - ci incontreremo per discutere sulle modalità ottimali, seguendo parametri oggettivi e trasparenti, per identificare dei criteri di rimborsabilità (partendo anche dalla definizione del prezzo dei farmaci) che consentano al nostro Ssn di avere nuove possibili soluzioni che siano da un lato sostenibile e che allo stesso tempo garantiscano un più rapido e omogeneo accesso alle cure per i pazienti".

Il Workshop sarà anche l'occasione per la consegna del 'Secondo Market Access Award', premio istituito da MA Provider, con il patrocinio dell'Istituto superiore di sanità, dell'Università degli Studi Piemonte Orientale e Cittadinanzattiva. "Dopo le numerose richieste dell'anno scorso - racconta Paola Lanati, Managing Director MA Provider - abbiamo deciso di riproporre questo premio perché la partnership pubblico-privato non può che essere un valore aggiunto per la nostra sanità e per i pazienti. Vogliamo premiare i modelli positivi di questa partnership, per dimostrare che anche nel nostro Paese esistono casi di collaborazione trasparente nell'interesse comune del paziente".

(segue)

(Com-Bdc/AdnKronos Salute)

FARMACI: AL VIA II WORKSHOP SU PREZZO, FOCUS SU INNOVATIVITA' (2) =

(AdnKronos Salute) - Il premio di 4.000 euro per la categoria Modello organizzativo è stato assegnato al progetto 'E.Pic.A. Appropriatelyzza economica del percorso integrato di cura'; l'obiettivo principale del progetto è quello di avviare un processo virtuoso di disinvestimento da sprechi e inefficienze e riallocare le risorse in servizi essenziali e innovazione, realizzato per l'interessamento della Regione Piemonte e in partnership la rete oncologica del Piemonte/Valle D'Aosta e con l'Aou Città della Salute e della Scienza di Torino e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Roche.

Mille euro per la categoria Assistenza al paziente sono stati vinti dal progetto 'Miglioramento continuo e sostenibilità: l'approccio Lean in sanità', con lo scopo di migliorare la soddisfazione di pazienti e professionisti, promuovendo la metodologia Lean management in sanità (miglioramento sistematico dei processi aziendali), nata in Giappone e applicata in diversi settori, realizzato in partnership con l'Aou di Siena e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Takeda Italia.

(Com-Bdc/AdnKronos Salute)

ISSN 2499 - 3492

28-APR-16 13:18

Agir > News > Farmaceutica > Si apre la due giorni di confronto al “Il Workshop sul Prezzo dei Farmaci”, sostenibilità del sistema sanitario e innovazione farmaceutica al servizio della salute dei pazienti

28/04/2016 - 11:00

Si apre la due giorni di confronto al “Il Workshop sul Prezzo dei Farmaci”, sostenibilità del sistema sanitario e innovazione farmaceutica al servizio della salute dei pazienti

‘E.Pic.A. Appropriatelyzza Economica del percorso integrato di cura’ e ‘Miglioramento continuo e Sostenibilità: l’approccio Lean in Sanità’ vincono il “Secondo Market Access Award 2016”.

Realizzare un tavolo di lavoro multidisciplinare che discuta delle problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci, con particolare attenzione alla valutazione e alla valorizzazione dell’innovatività, in un momento dove l’Italia, grazie alla contrattazione dell’AIFA, è tra i Paesi in Europa ad avere il prezzo più...

Quotidiani

LiberoSalute

Un premio istituito da MAProvider 2° Market Access Award 2016

■ ■ ■ 'Consegnato il 'Secondo Market Access Award', premio istituito da MA Provider con il patrocinio dell'ISS, dell'Università Piemonte Orientale e di Cittadinanzattiva nel corso del workshop sul prezzo dei farmaci a Roma. «Dopo le numerose richieste dell'anno scorso - racconta la dottoressa Paola Lanati, Managing Director MA Provider - abbiamo deciso di riproporre questo premio perchè la partnership pubblico-privato non può che essere un valore aggiunto per la nostra sanità e per i pazienti, e vogliamo premiare i modelli positivi di questa partnership, per dimostrare che anche nel nostro Paese esistono casi di collaborazione trasparente nell'interesse comune del paziente». Il premio di 4.000 euro per la categoria Modello Organizzativo, è stato assegnato al Progetto 'E.Pic.A. Appropriatazza Economica del Percorso Integrato di Cura', realizzato in partnership con l'AOU Città della Salute e della Scienza di Torino e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Roche. 1.000 euro per la categoria Assistenza al Paziente sono stati vinti dal Progetto 'Miglioramento continuo e Sostenibilità: l'approccio Lean in Sanità', con lo scopo di migliorare la soddisfazione di pazienti e professionisti, promuovendo la metodologia Lean management

in Sanità (miglioramento sistematico dei processi aziendali), nata in Giappone, e applicata in diversi settori, realizzato in partnership con l'AOU di Siena e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Takeda Italia. (W.S.)



Ssn, tra sostenibilità e innovazione farmaceutica

Il 'Secondo Market Access Award 2016' di MAProvider a due progetti di Torino e Siena

Consegnati i riconoscimenti del 'Secondo Market Access Award', premio istituito da MA Provider con il patrocinio dell'ISS, dell'Università Piemonte Orientale e di Cittadinanzattiva. «Dopo le numerose richieste dell'anno scorso - racconta la Dott.ssa Paola Lanati, Managing Director MA Provider - abbiamo deciso di riproporre questo premio perché la partnership pubblico-privato non può che essere un valore aggiunto per la nostra sanità e per i pazienti, e vogliamo premiare i modelli positivi di questa partnership, per dimostrare che anche nel nostro Paese esistono casi di collaborazione trasparente nell'interesse comune del paziente». Il premio di 4.000 euro per la



categoria Modello Organizzativo, è stato assegnato al Progetto 'E.Pic.A. Appropriatelyzza Economica del Percorso Integrato di Cura', con l'obiettivo di avviare un processo virtuoso di disinvestimento da sprechi ed inefficienza e riallocazione di risorse

in servizi essenziali e innovazione, realizzato in partnership con l'AOU Città della Salute e della Scienza di Torino e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Roche. 1.000 euro per la categoria Assistenza al Paziente sono stati vinti dal Progetto 'Miglioramento continuo e Sostenibilità: l'approccio Lean in Sanità', con lo scopo di migliorare la soddisfazione di pazienti e professionisti, promuovendo la metodologia Lean management in Sanità (miglioramento sistematico dei processi aziendali), nata in Giappone, e applicata in diversi settori, realizzato in partnership con l'AOU di Siena e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Takeda Italia. (W. C.)

Web

INDETTI DA MAPROVIDER

Un workshop sul prezzo dei farmaci "Due premi alle migliori partnership"

Realizzare un tavolo di lavoro multidisciplinare che discuta delle problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci, con particolare attenzione alla valutazione e alla valorizzazione dell'innovatività, in un momento dove l'Italia, grazie alla contrattazione dell'Alfa, è tra i Paesi in Europa ad avere il prezzo più basso per i farmaci. "In questo secondo *Workshop* - spiega il professor **Pier Luigi Canonico**, direttore del Dipartimento di Scienze del Farmaco dell'Università del Piemonte Orientale - ci incontreremo per discutere sulle modalità ottimali, seguendo parametri oggettivi e trasparenti, per identificare dei criteri di rimborsabilità (partendo anche dalla definizione del prezzo dei farmaci) che consentano al nostro SSN di avere nuove possibili soluzioni che siano da un lato sostenibile e che allo stesso tempo garantiscano un più rapido e omogeneo accesso alle cure per i pazienti". Il *Workshop* sarà anche l'occasione per la consegna del *'2nd Market Access Award'*, premio istituito da MA Provider, con il patrocinio dell'ISS, dell'Università Piemonte Orientale e Cittadinanzattiva. "Dopo le numerose richieste dell'anno scorso - racconta la dottoressa **Paola Lanati**, *Managing Director* MAProvider - abbiamo deciso di riproporre questo premio perchè la *partnership* pubblico-privato non può che essere un valore aggiunto per la nostra sanità e per i pazienti, vogliamo premiare i modelli positivi di questa *partnership*, per dimostrare che anche nel nostro Paese esistono casi di collaborazione trasparente nell'interesse comune del paziente". Il premio di 4.000 euro per la categoria Modello Organizzativo, è stato assegnato al Progetto 'E.Pic.A. Appropriatazza Economica del Percorso Integrato di Cura'; l'obiettivo principale del progetto è quello di avviare un processo virtuoso di disinvestimento da sprechi e inefficienze e riallocare le risorse in servizi essenziali e innovazione, realizzato per l'interessamento della Regione Piemonte ed in *partnership* la rete oncologica del Piemonte/Valle D'Aosta e con l'AOU Città della Salute e della Scienza di Torino e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Roche. 1.000 euro per la categoria Assistenza al Paziente sono stati vinti dal Progetto 'Miglioramento continuo e Sostenibilità: l'approccio *Lean in Sanità*', con lo scopo di migliorare la soddisfazione di pazienti e professionisti, promuovendo la metodologia *Lean management in Sanità* (miglioramento sistematico dei processi aziendali), nata in Giappone, e applicata in diversi settori, realizzato in *partnership* con l'AOU di Siena e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Takeda Italia. (LARA LUCIANO)



Roma, al via workshop su innovazione farmaceutica. Assegnati i premi del secondo Market Access Award

Realizzare un tavolo di lavoro multidisciplinare che discuta delle problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci, con particolare attenzione alla valutazione e alla valorizzazione dell'innovatività, in un momento dove l'Italia, grazie alla contrattazione dell'AIFA, è tra i Paesi in Europa ad avere il prezzo più basso per i farmaci.

Realizzare un tavolo di lavoro multidisciplinare che discuta delle problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci, con particolare attenzione alla valutazione e alla valorizzazione dell'innovatività, in un momento dove l'Italia, grazie alla contrattazione dell'AIFA, è tra i Paesi in Europa ad avere il prezzo più basso per i farmaci.

“In questo secondo Workshop - spiega il professor **Pier Luigi Canonico**, Direttore del Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi del Piemonte Orientale – ci incontreremo per discutere sulle modalità ottimali, seguendo parametri oggettivi e trasparenti, per identificare dei criteri di rimborsabilità (partendo anche dalla definizione del prezzo dei farmaci) che consentano al nostro SSN di avere nuove possibili soluzioni che siano da un lato sostenibile e che allo stesso tempo garantiscano un più rapido e omogeneo accesso alle cure per i pazienti”.

Il Workshop sarà anche l'occasione per la consegna del “**Secondo Market Access Award**”, premio istituito da MA Provider, con il patrocinio dell'ISS, dell'Università degli Studi Piemonte Orientale e Cittadinanzattiva.

“Dopo le numerose richieste dell'anno scorso – racconta la Dott.ssa **Paola Lanati**, Managing Director MA Provider - abbiamo deciso di riproporre questo premio perchè la partnership pubblico-privato non può che essere un valore aggiunto per la nostra sanità e per i pazienti, vogliamo premiare i modelli positivi di questa partnership, per dimostrare che anche nel nostro Paese esistono casi di collaborazione trasparente nell'interesse comune del paziente”.

Il premio di 4.000 euro per la categoria Modello Organizzativo, è stato assegnato al Progetto "E.Pic.A. Appropriatelyzza Economica del Percorso Integrato di Cura"; l'obiettivo principale del progetto è quello di avviare un processo virtuoso di disinvestimento da sprechi e inefficienze e riallocare le risorse in servizi essenziali e innovazione, realizzato per l'interessamento della Regione Piemonte ed in partnership la rete oncologica del Piemonte/Valle D'Aosta e con l'AOU Città della Salute e della Scienza di Torino e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Roche.

1.000 euro per la categoria Assistenza al Paziente sono stati vinti dal Progetto "Miglioramento continuo e Sostenibilità: l'approccio Lean in Sanità", con lo scopo di migliorare la soddisfazione di pazienti e professionisti, promuovendo la metodologia Lean management in Sanità (miglioramento sistematico dei processi aziendali), nata in Giappone, e applicata in diversi settori, realizzato in partnership con l'AOU di Siena e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Takeda Italia.



TZETZE

LE NOTIZIE
SCELTE
DALLA RETE

POLITICA & SOCIETA'

CUCINA

TECNOLOGIA

SALUTE

Roma, al via workshop su innovazione farmaceutica. Assegnati i premi del secondo Market Access Award [Altre News]

28/04/16 12:56 FONTE: PHARMASTAR.IT/

[Like](#) [Share](#) [0](#) [Tweet](#) [G+](#) [Consiglialo su Google](#)



OFFICINABIOTECH.COM

Data: 28/04/2016

INFO@OFFICINABIOTECH.COM

ROMA, AL VIA WORKSHOP SU
INNOVAZIONE FARMACEUTICA.
ASSEGNATI I PREMI DEL SECONDO
MARKET ACCESS AWARD [ALTRE
NEWS] 28 APRILE, 2016

Salute H24

'Sostenibilità del sistema sanitario e innovazione farmaceutica al servizio della salute dei pazienti'

Realizzare un tavolo di lavoro multidisciplinare che discuta delle problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci, con particolare attenzione alla valutazione e alla valorizzazione dell'innovatività, in un momento dove l'Italia, grazie alla contrattazione dell'AIFA, è tra i Paesi in Europa ad avere il prezzo più basso per i farmaci.

*"In questo secondo Workshop - spiega il **Professor Pier Luigi Canonico**, Direttore del Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi del Piemonte Orientale - ci incontreremo per discutere sulle modalità ottimali, seguendo parametri oggettivi e trasparenti, per identificare dei criteri di rimborsabilità (partendo anche dalla definizione del prezzo dei farmaci) che consentano al nostro SSN di avere nuove possibili soluzioni che siano da un lato sostenibile e che allo stesso tempo garantiscano un più rapido e omogeneo accesso alle cure per i pazienti".*

Il Workshop sarà anche l'occasione per la consegna del "**Secondo Market Access Award**", premio istituito da **MA Provider**, con il patrocinio dell'**ISS**, dell'**Università degli Studi Piemonte Orientale e Cittadinanzattiva**. *"Dopo le numerose richieste dell'anno scorso - racconta la **Dott.ssa Paola Lanati**, Managing Director MA Provider - abbiamo deciso di riproporre questo premio perchè la partnership pubblico-privato non può che essere un valore aggiunto per la nostra sanità e per i pazienti, vogliamo premiare i modelli positivi di questa partnership, per dimostrare che anche nel nostro Paese esistono casi di collaborazione trasparente nell'interesse comune del paziente".*

Il premio di **4.000 euro** per la categoria **Modello Organizzativo**, è stato assegnato al **Progetto "E.Pic.A. Appropriatelyzza Economica del Percorso Integrato di Cura"**; l'obiettivo principale del progetto è quello di avviare un processo virtuoso di disinvestimento da sprechi e inefficienze e riallocare le risorse in servizi essenziali e innovazione, **realizzato per l'interessamento della Regione Piemonte ed in partnership la rete oncologica del Piemonte/Valle D'Aosta e con l'AOU Città della Salute e della Scienza di Torino e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Roche.**

1.000 euro per la categoria **Assistenza al Paziente** sono stati vinti dal **Progetto "Miglioramento continuo e Sostenibilità: l'approccio Lean in Sanità"**, con lo scopo di migliorare la soddisfazione di pazienti e professionisti, promuovendo la metodologia **Lean management in Sanità** (miglioramento sistematico dei processi aziendali), nata in Giappone, e applicata in diversi settori, **realizzato in partnership con l'AOU di Siena e grazie al contributo incondizionato dell'azienda Takeda Italia.**

Market Access Award 2016, Roche vince con progetto Epica

Nasce in Piemonte ma è già in corso anche in Lazio, Sardegna, Emilia Romagna e Sicilia, il progetto Epica (Appropriatezza economica del percorso integrato di cura), pensato per rilevare le cause di inappropriatazza clinica ed economica, definire degli indicatori per monitorare esiti e spesa con l'obiettivo ultimo di migliorare i risultati clinici e diminuire gli sprechi. A Epica è stato conferito il Market Access Award che, giunto alla sua seconda edizione, intende premiare le migliori partnership tra aziende private ed enti pubblici finalizzate a migliorare l'accesso alle cure dei pazienti con soluzioni innovative. In particolare a essere riconosciuti sono il valore scientifico del progetto, il beneficio diretto ai pazienti o malati e la riproducibilità dell'iniziativa. Epica è stato realizzato con il coinvolgimento fondamentale delle figure decisionali regionali attraverso Agenas e si sviluppa nell'ambito dei Percorsi diagnostico terapeutici assistenziali del tumore del seno. L'approccio metodologico si basa sullo sviluppo di un modello di analisi di tutti i dati post diagnosi sulle pazienti con tumore della mammella, ma l'obiettivo è dimostrare di essere un modello applicabile a tutte le patologie.

(B.D.C.)