

iniziativa promossa da:



con il patrocinio di:

ISTITUTO
SUPERIORE
DI SANITÀ



MARKET ACCESS AWARD 2017

Il Market Access Award 2017, giunto alla sua terza edizione, intende premiare le migliori **partnership tra aziende private ed enti pubblici** finalizzate a **migliorare l'accesso alle cure dei pazienti** con soluzioni innovative.

RASSEGNA STAMPA

Aggiornamento al 12 maggio 2017

Sommario

TESTATE	DATA
AGENZIA	
AGIR	05/05/2017
WEB	
PHARMASTAR.IT	05/05/2017
TZETZE.IT	05/05/2017
PANORAMADELLASANITA	05/05/2017
SALUTEH24.COM	08/05/2017
HEALTHDESK.IT	08/05/2017
ANTENNARADIOESSE.IT	12/05/2017
GONEWS.IT	12/05/2017
TOTALE	8

Agenzia

AGIR

Data: 05/05/2017

AGIR

05/05/2017 - 15:15

Terza edizione del “Market Access Award 2017”: premio alla app “In Their Shoes” di Takeda

L'innovativo progetto, nato per mettersi ‘nei panni’ dei pazienti affetti da malattia di Crohn e colite ulcerosa, è stato classificato primo nella categoria “Assistenza al Paziente”.

Il progetto “In Their Shoes” di Takeda si è aggiudicato il Market Access Award 2017, nella categoria “Assistenza al Paziente”. Il progetto, pensato e realizzato per i dipendenti Takeda, ha lo scopo di coinvolgere in prima persona i partecipanti a mettersi nei panni dei pazienti affetti da una Malattia Infiammatoria Cronica Intestinale (MICI) in...

Web

I progetti Let's Go, In Their Shoes e Peer Support vincono il Market Access Award 2017

Venerdì 5 Maggio 2017 / Redazione



Sono tre progetti che hanno valorizzato la partnership pubblico-privato a vincere la terza edizione del Market Access Award 2017. I premi da 3000 e 2000 euro sono stati assegnati oggi a Milano durante il "III Workshop sul Prezzo dei Farmaci".



Sono tre progetti che hanno valorizzato la partnership pubblico-privato a vincere la terza edizione del **Market Access Award 2017**. I premi da 3000 e 2000 euro sono stati assegnati oggi a Milano durante il "III Workshop sul Prezzo dei Farmaci".

Premio di 3.000 euro alla categoria Modello Organizzativo assegnato al Progetto Let's Go dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese in partnership con Roche Italia (implementare l'adozione di nuovi modelli organizzativi e gestionali dei Day Hospital ematologici per riorganizzare il percorso di cura del paziente con la tecnica del Lean Management). Vinti 2.000 euro nella categoria Assistenza al Paziente dal Progetto In Their Shoes realizzato da Takeda Italia, in partnership con A.M.I.C.I. Italia Onlus (un'esperienza volta a dare la possibilità ai dipendenti Takeda di comprendere cosa significhi soffrire di una malattia cronica intestinale) e dal Progetto Peer Support di Inversa Onlus in partnership con Abbvie (nato per dare nozioni di base, sull'idrosadenite suppurativa con la tecnica del peer-to-peer, volta ad indurre il recupero di una corretta auto-immagine e applicata con l'ausilio della video-terapeutica nella relazione d'aiuto).

Il premio "Market Access Award", istituito da MA Provider, con il patrocinio dell'ISS, dell'Università degli Studi Piemonte Orientale e Cittadinanzattiva, nato con l'obiettivo di premiare le migliori partnership tra aziende private ed enti pubblici finalizzate a migliorare l'accesso alle cure dei pazienti con soluzioni innovative è giunto alla terza edizione.

"Siamo giunti alla terza edizione di questo premio – racconta la **dottorssa Paola Lanati**, Managing Director MA Provider - perchè la partnership pubblico-privato non può che essere un valore aggiunto per la nostra sanità e per i pazienti, vogliamo premiare i modelli virtuosi e che testimonino come il nostro Paese abbia casi di collaborazione trasparente con sempre al centro la salute del paziente".

Il Premio è stato consegnato durante la due giorni di confronto al "III Workshop sul Prezzo dei Farmaci", un tavolo di lavoro multidisciplinare che esamina le problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci.

"Il Workshop ha l'obiettivo- spiega il professor Pier Luigi Canonico, Direttore del Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi del Piemonte Orientale – di discutere le modalità più congeniali per identificare i criteri di rimborsabilità per consentire al Servizio Sanitario Nazionale di avere nuove soluzioni, da un lato sostenibili e che garantiscano un più omogeneo accesso alle cure".



TZETZE

LE NOTIZIE
SCELTE
DALLA RETE

POLITICA & SOCIETA'

CUCINA

TECNOLOGIA

SALUTE

I progetti Let's Go, In Their Shoes e Peer Support vincono il Market Access Award 2017 [Italia]

5/05/17 13:00 FONTE: PHARMASTAR.IT/

[Like 0](#) [Share](#) [Tweet](#) [G+](#) [Consigliato su Google](#)



PANORAMA DELLA SANITÀ

“I progetti Let's Go, In Their Shoes e Peer Support vincono il Market Access Award 2017”

05/05/2017 in News

0



Terza edizione del “Market Access Award”, premio istituito da MA Provider, con il patrocinio dell’ISS, dell’Università degli Studi Piemonte Orientale e Cittadinanzattiva, nato con l’obiettivo di premiare le migliori partnership tra aziende private ed enti pubblici finalizzate a migliorare l’accesso alle cure dei pazienti con soluzioni innovative.

Premio di 3.000 euro alla categoria Modello Organizzativo assegnato al Progetto Let's Go dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese in partnership con Roche Italia (implementare l'adozione di nuovi modelli organizzativi e gestionali dei Day Hospital ematologici per riorganizzare il percorso di cura del paziente con la tecnica del Lean Management). Vinti 2.000 euro nella categoria Assistenza al Paziente dal Progetto In Their Shoes realizzato da Takeda Italia, in partnership con A.M.I.C.I. Italia Onlus (un'esperienza volta a dare la possibilità ai dipendenti Takeda di comprendere cosa significhi soffrire di una malattia cronica intestinale) e dal Progetto Peer Support di Inversa Onlus in partnership con Abbvie (nato per dare nozioni di base, sull'idrosadenite suppurativa con la tecnica del peer-to-peer, volta ad indurre il recupero di una corretta auto-immagine e applicata con l'ausilio della video-terapeutica nella relazione d'aiuto). “Siamo giunti alla terza edizione di questo premio – racconta Paola Lanati, Managing Director MA Provider – perché la partnership pubblico-privato non può che essere un valore aggiunto per la nostra sanità e per i pazienti, vogliamo premiare i modelli virtuosi e che testimonino come il nostro Paese abbia casi di collaborazione trasparente con sempre al centro la salute del paziente”. Il Premio è stato consegnato durante la due giorni di confronto al “III Workshop sul Prezzo dei Farmaci”, un tavolo di lavoro multidisciplinare che esamina le problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci. “Il Workshop ha l'obiettivo- spiega Pier Luigi Canonico, Direttore del Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi del Piemonte Orientale – di discutere le modalità più congeniali per identificare i criteri di rimborsabilità per consentire al Servizio Sanitario Nazionale di avere nuove soluzioni, da un lato sostenibili e che garantiscano un più omogeneo accesso alle cure”.

Salute H24

Terza edizione del "Market Access Award 2017": premio alla app "In Their Shoes" di Takeda



Il progetto "In Their Shoes" di Takeda si è aggiudicato il **Market Access Award 2017**, nella categoria "**Assistenza al Paziente**". Il progetto, pensato e realizzato per i dipendenti Takeda, ha lo scopo di coinvolgere in prima persona i partecipanti a mettersi nei panni dei pazienti affetti da una Malattia Infiammatoria Cronica Intestinale (MICI) in un'esperienza immersiva e totale.

Nato nel 2016, "In Their Shoes" si compone di un'app per smartphone e di un kit con oggetti di cui i pazienti fanno uso quotidianamente: salviettine detergenti, deodorante per auto, traversa impermeabile per il letto, ecc. Una volta scaricata l'applicazione, i partecipanti creano il proprio avatar e ricevono semplici messaggi di testo che simulano quello che può accadere nel corso della giornata di un paziente affetto da MICI.

Ad oggi, sei affiliate Takeda hanno coinvolto i dipendenti in questa iniziativa e, a breve, ne seguiranno altre. In Italia, per la prima volta, il progetto ha superato i 'confini aziendali', ed è stato esteso ad altri interlocutori.

Giunto alla terza edizione, il **Market Access Award** è un riconoscimento che intende premiare le migliori partnership tra aziende private ed Enti pubblici finalizzate a migliorare l'accesso alle cure dei pazienti attraverso soluzioni innovative. "Siamo orgogliosi di questo premio, che conferma ancora una volta la nostra volontà di mettere il paziente al centro di ogni attività - afferma **Rita Cataldo, Amministratore Delegato della filiale nazionale della multinazionale giapponese** - Il programma "In Their Shoes", pensato per consentire ai nostri dipendenti di capire meglio i bisogni delle persone che ogni giorno devono fare i conti con queste malattie, è stato esteso ad alcuni rappresentanti delle istituzioni che, per la prima volta in Italia, hanno vestito per un giorno i panni di un paziente con MICI per comprenderne a pieno difficoltà ed esigenze".



healthdesk

SCEGLI IL TUO
SMARTPHONE
SCONTI FINO AL 40%



ACQUISTA
ORA



IL RICONOSCIMENTO

Market Access Award 2017: Takeda vince la categoria "Assistenza al Paziente"

redazione

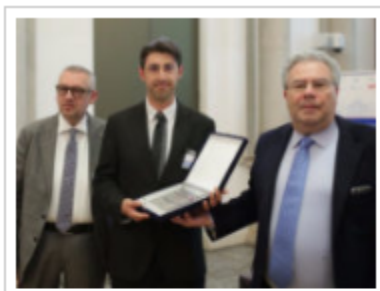
8 MAGGIO 2017 17:21

Il progetto "In Their Shoes" di Takeda si è aggiudicato il Market Access Award 2017, nella categoria "Assistenza al Paziente". Il progetto, pensato e realizzato per i dipendenti Takeda, ha lo scopo di coinvolgere in prima persona i partecipanti a mettersi nei panni dei pazienti affetti da una Malattia Infiammatoria Cronica Intestinale (MICI) in un'esperienza immersiva e totale.

Nato nel 2016, "In Their Shoes" si compone di un'app per smartphone e di un kit con oggetti di cui i pazienti fanno uso quotidianamente: salviettine detergenti, deodorante per auto, traversa impermeabile per il letto, ecc. Una volta scaricata l'applicazione, i partecipanti creano il proprio avatar e ricevono semplici messaggi di testo che simulano quello che può accadere nel corso della giornata di un paziente affetto da MICI.

Market Access Award 2017, premiato il progetto "Let's go" dell'AOU Senese

12 Mag, 2017



L'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese è stata premiata al Market Access Award 2017, nella categoria "modello organizzativo", per il progetto "Let's go". Il Market Access Award, giunto alla terza edizione, ha l'obiettivo di premiare le migliori partnership tra aziende private ed enti pubblici, finalizzate a migliorare l'accesso alle cure dei pazienti con soluzioni innovative. "Siamo soddisfatti per questo premio – dichiara Giacomo Centini, direttore amministrativo dell'AOU Senese – che va ad aggiungersi al riconoscimento che avevamo

ottenuto nel 2016, a conferma dell'efficienza della metodologia lean che abbiamo convintamente applicato nel nostro ospedale". La premiazione si è svolta a Milano nell'ambito del "III Workshop sul Prezzo dei Farmaci", un tavolo di lavoro multidisciplinare che esamina le problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci: "Il progetto Let's go – spiega l'ingegnere Jacopo Guercini, referente dell'Ufficio Lean dell'AOU Senese – ha l'obiettivo di implementare l'adozione di nuovi modelli organizzativi e gestionali dei day hospital ematologici, per riorganizzare il percorso di cura del paziente con la tecnica del lean management".

Market Access Award 2017, Aou Senese premiata come modello organizzativo

12 maggio 2017 10:45 Sanità Siena

Mi piace



L'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese è stata premiata al Market Access Award 2017, nella categoria "modello organizzativo", per il progetto "Let's go". Il Market Access Award, giunto alla terza edizione, ha l'obiettivo di premiare le migliori partnership tra aziende private ed enti pubblici, finalizzate a migliorare l'accesso alle cure dei pazienti con soluzioni innovative. "Siamo soddisfatti per questo premio – dichiara Giacomo Centini, direttore amministrativo dell'AOU Senese – che va ad aggiungersi al riconoscimento che avevamo ottenuto nel 2016, a conferma dell'efficienza della metodologia lean che abbiamo convintamente applicato nel nostro ospedale". La premiazione si è svolta a Milano nell'ambito del "III Workshop sul Prezzo dei Farmaci", un tavolo di lavoro multidisciplinare che esamina le problematiche attuali e future relative al prezzo dei farmaci: "Il progetto Let's go – spiega l'ingegnere Jacopo Guercini, referente dell'Ufficio Lean dell'AOU Senese – ha l'obiettivo di implementare l'adozione di nuovi modelli organizzativi e gestionali dei day hospital ematologici, per riorganizzare il percorso di cura del paziente con la tecnica del lean management".